



FERIA DE EMPLEO  
Universidad de Málaga

INFORME DE  
ACCIONES DE  
COMUNICACIÓN

## Difusión en medios internos de la UMA

- Inclusión en **cabecera web de la UMA**, de **Campus Virtual** y en el apartado del Servicio de Empleabilidad y Emprendimiento de **uma.es**.
- Difusión en pantallas TFTs y con carteles físicos para los **Centros de la UMA**.



## Mailings Feria de Empleo

Creación de una **newsletter** con información relevante para la **captación de empresas** para que participen en la Feria de Empleo.

Además de la información y las imágenes, se añadió la descarga de la documentación del convenio y los datos de contacto de la persona responsable.

Además, se hicieron **envíos masivos de mail a todo el alumnado y al personal docente y de investigación** de la universidad para que difundieran el evento entre sus estudiantes.

UNIVERSIDAD  
DE MÁLAGA| [uma.es](http://uma.es)

### *Cómo puede participar mi empresa en la* **7 Feria de Empleo UMA**

*... donde las piezas encajan ...*



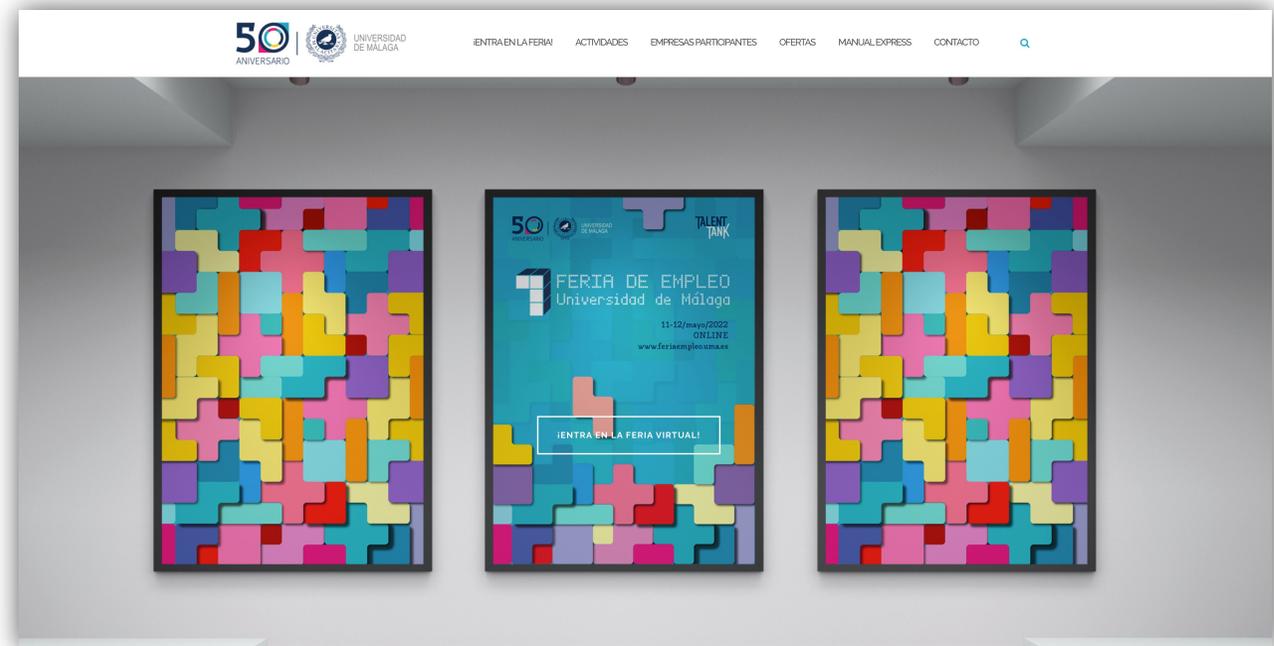
Comprometidos con la mejora de la empleabilidad de nuestro alumnado y egresados, queremos que la **VII Feria de Empleo** sea un **espacio donde cada pieza encuentre su lugar.**

# Página web Feria de Empleo

<http://feriaempleo.uma.es>

Creación y diseño de inicio y páginas de contenido, siguiendo el diseño de años anteriores.

Incluyendo apartados de empresas participantes, general y por sectores, programa de actividades, manual para moverte por la feria de empleo, ofertas de empleo y contacto.



## Comunicación en webs Talent Tank y Link

- Cabecera de inicio en la web de Talent Tank con enlace directo a la web de Feria de Empleo.
- Y botón en inicio de Link con enlace directo a la web de Feria de Empleo.



## Campaña de difusión en Centros - FGUMA

A través del convenio firmado con FGUMA, se realizó una campaña de difusión en centros en la que los propios estudiantes, **cicerones de la UMA**, informaron en los Centros de la universidad sobre la celebración de la Feria, empresas participantes en la misma, actividades y como acceder al espacio online.

**Fechas:** 09 y 10/mayo/22.

50 ANIVERSARIO | UNIVERSIDAD DE MÁLAGA | TALENT TANK

+100 #EMPRESAS Y ENTIDADES

STANDS #VIRTUALES DE EMPRESAS

CHARLAS Y PONENCIAS #ONLINE

ACTIVIDADES #PRESENCIALES

OFERTAS DE #EMPLEO Y #PRÁCTICAS

TODA LA INFO

FERIA DE EMPLEO  
Universidad de Málaga

11-12/mayo/2022 #ONLINE

[www.feriaempleo.uma.es](http://www.feriaempleo.uma.es)

## Campana de difusión entidades

Se realizó la impresión de **100 carteles en dos versiones apaisada y vertical**, 50 de ellos se destinaron a los **Centros y Aularios** de la Universidad de Málaga y **Biblioteca General**.

Los **50 restantes se enviaron a entidades afines** y oficinas de empleo para que lo expusieran en sus tabloneros de anuncios y oficinas.



## Publicidad Externa en Marquesinas

Campaña de **35 carteles** en marquesinas de distintos emplazamientos del Centro Málaga.

**Desde:** 03/mayo/22 al 10/mayo/22.



## Publicidad Vinilado de Buses

Campaña de **vinilado de buses** con el diseño del cartel adaptado. En las **líneas 8, 18, 22 y 11 de Málaga**, todas ellas que recorren en algún punto el campus universitario.

**Desde:** 02/mayo/22 - 15/mayo/22.



## Publicidad en Prensa Escrita

Se hizo publicidad con adaptación del cartel de la feria a página completa en los siguientes periódicos:

- **Diario Sur,**
- **Málaga Hoy,**
- **La Opinión,**
- **La Razón,**
- **Vida Económica (faldón)**
- **Apuntes de La Opinión**
- **Aula Magna,**
- **Crónica Universitaria.**



## Publicidad en Prensa Online

Se hizo publicidad con adaptación del cartel de la feria a página completa en los siguientes periódicos:

- Diario Sur,
- Málaga Hoy,
- La Opinión,
- Europa Press,
- La Razón,
- Málaga Actualidad,
- Novaciencia,
- Vida Económica,
- El Español,
- Apuntes de La Opinión,
- Aula Magna,
- Crónica Universitaria.



# Impacto en Prensa:

A continuación se detallan las apariciones en prensa durante los días del evento:

UMA	<a href="#"><u>130 empresas y entidades participan en la séptima Feria de Empleo de la Universidad</u></a>
LA OPINIÓN	<a href="#"><u>La séptima Feria de Empleo de la UMA arranca con 130 entidades participantes y 200 ofertas laborales</u></a>
SUR	<a href="#"><u>La UMA celebra su Feria de Empleo, con unas 200 ofertas de trabajo a estudiantes</u></a>
MÁLAGA HOY	<a href="#"><u>Da comienzo la VII Feria de empleo de la UMA con 200 ofertas laborales y 130 empresas participantes</u></a>
EUROPA PRESS	<a href="#"><u>Un total de 130 empresas y entidades participan en la séptima Feria de Empleo de la UMA</u></a>
NOVA CIENCIA	<a href="#"><u>Estos son los empleos que ofrecen 130 empresas en la UMA</u></a>
LA VANGUARDIA	<a href="#"><u>Un total de 130 empresas y entidades participan en la séptima Feria de Empleo de la UMA</u></a>
NOTICIAS DE	<a href="#"><u>Un total de 130 empresas y entidades participan en la séptima Feria de Empleo de la UMA</u></a>
AULA MAGNA	<a href="#"><u>VII Feria de Empleo de la Universidad de Málaga</u></a>
CADENA SER	<a href="#"><u>130 empresas participan en la séptima feria de empleo de la UMA</u></a>
LA OPINIÓN	<a href="#"><u>El CEO de Freepik anima a emprender con ideas propias. Charla en la Feria de Empleo</u></a>
MÁLAGA HOY	<a href="#"><u>Las claves del éxito empresarial de Joaquín Cuenca, CEO y cofundador de Freepik</u></a>
VIDA ECONÓMICA	<a href="#"><u>A mayor nivel de estudio, mayor empleabilidad: es la conclusión del último Informe de Inserción Laboral de la UMA</u></a>
LA OPINIÓN	<a href="#"><u>El nivel de empleo de los titulados de la Universidad de Málaga se resiente "ligeramente" con la pandemia</u></a>
MÁLAGA HOY	<a href="#"><u>Las universitarias malagueñas siguen cobrando 350 euros menos que los hombres egresados</u></a>
COPE	<a href="#"><u>Alumnos que terminan estudios en la UMA: diez meses de media para encontrar trabajo y sueldos de 1.400 euros</u></a>

## Publicidad en RRSS

Se ha realizado campaña de publicidad pagada, la semana previa a la Feria de Empleo, con publicaciones de publicidad en **Facebook, Instagram y LinkedIn**, dirigida a nuestro público objetivo, estudiantes universitarios, con un impacto de **91.047 impresiones** y 1.522 interacciones.

**Desde:** 05/mayo/22 - 12/mayo/22.



## Campaña en RRSS de Talent Tank

Se ha realizado campaña de comunicación en nuestras redes, bajo el hashtag **#7FeriaEmpleoUMA** en nuestros perfiles de:

- **Facebook:** [@TalentankUMA](https://www.facebook.com/TalentankUMA)
- **Twitter:** [@Talentank\\_UMA](https://twitter.com/Talentank_UMA)
- **Instagram:** [@talentankuma](https://www.instagram.com/talentankuma)
- **LinkedIn:** [@Talent Tank UMA](https://www.linkedin.com/company/TalentTankUMA)

La difusión de la Feria comenzó el 8 de abril, si bien previamente se hicieron publicaciones de cara a la captación de empresas y a informar de la fecha de la misma, desde el 15 de marzo.

Junto con las publicaciones, y como refuerzo de la comunicación, se actualizaron todas las cabeceras con la imagen de la Feria.



Además, los perfiles oficiales de la UMA, SICAU, Link by UMA y distintos Centros UMA apoyaron la comunicación del evento, así como, otras empresas y entidades participantes y afines.

**Talent Tank UMA**  
Publicado por Carmen AG · 11 de mayo a las 15:07 ·

¡La jornada no acaba aquí! 🎉 #7FeriaEmpleoUMA

Esta tarde puedes seguir visitando los +130 #standsvirtuales de #empresas y entidades, ver sus #ofertas de empleo y prácticas, y asistir a sus #presentaciones 📺  
<https://talentank.eu/fair/home>

Además, hasta las 19h, tenemos más #actividades #presenciales y #online ¡revisa nuestro programa y no te pierdas nada! 📅 <https://www.feriaempleo.uma.es/programa-de-actividades/>

**Talent Tank UMA**  
2,184 seguidores  
1 semana ·

Esta mañana, en la #7FeriaEmpleoUMA, hemos podido disfrutar de muchas #presentaciones de empresas, #charlas y #talleres especializados ¡pero esto no acaba aquí! 📺 ...ver más

**Talent Tank UMA @Talentank\_UMA · 11 may.**

🎉 Cerramos el primer día de la #7FeriaEmpleoUMA, agradeciendo a las más de 130 #empresas y #entidades participantes su esfuerzo y dedicación durante el evento, y a los #Centros de la Universidad de Málaga por su inestimable colaboración ¡sin vosotr@s no habría sido posible! 📺

**Talent Tank UMA @Talentank\_UMA · 11 may.**

Y por supuesto, muchas gracias a nuestros #estudiantes y #titulados/as por las ganas de participar y el interés mostrado en este evento anual dedicado a vuestro futuro laboral! 📺 🙌

📅 Mañana seguimos con más #7FeriaEmpleoUMA ¡Os esperamos! 📺

**talentankuma**

📺 Despedimos ya la #7FeriaEmpleoUMA! 📺

Dos intensas jornadas en formato bimodal #online y #presencial ¡a la que tanto empresas como estudiantes han respondido maravillosamente!

📺 Por eso queremos agradecer una vez más a las #130empresas y entidades que han participado, a los #profesores que han impartido las conferencias, talleres y charlas y a los Centros de la UMA por su colaboración 📺

📺 Esperamos que para nuestr@s #estudiantes y egresad@s asistentes haya sido una experiencia enriquecedora que les ayude a impulsar su futura carrera profesional y demostrar la valía del #talento joven que tenemos en la Universidad de Málaga 📺

📺 Muchas gracias por vuestro interés y participación! 📺

# Inauguración vía *streaming*

El acto de inauguración de la 7ª FERIA de Empleo, presidido por el Rector de la Universidad de Málaga, el Alcalde de Málaga y nuestro Vicerrector de Innovación Social y Emprendimiento, fue **retransmitido en directo vía *streaming* a través del canal de Youtube de Talent Tank**, que posteriormente quedó guardado y puede revisionarse [aquí](#).

En este marco se realizó la presentación del '**Informe General de Inserción Laboral del curso 2016-2017**' que aborda la situación laboral de los graduados a los tres años de finalizar sus estudios. Y se hizo entrega de dos '**Reconocimientos por la colaboración con la empleabilidad de los estudiantes**', uno al Servicio Andaluz de Salud, por su implicación en la realización de prácticas curriculares, y otro conjunto a ACOTRAL y la Cofradía de Estudiantes de Málaga por su labor de mecenazgo en materia de emprendimiento.



## Stands y Merchandising

Se crearon **12 stands** del **información** de la Feria de Empleo situados en los halls o entradas a **los principales Centros de la UMA** para ayudar con la difusión y aclarar dudas sobre las actividades y ofertas de la Feria.

En estos, además se repartió **merchandising**:

- **1500 camisetas** de nuestra marca Link by UMA, para repartir en el stand, después de que el usuario se inscribiese en la plataforma y nos etiquetase en sus redes.
- **2000 chapas** con el logo de la Feria.
- **2000 Flyers** con información y **QR** directo a la Feria online.



